



PRODUITS ET BIENS D'ÉQUIPEMENT

Nespresso



ABMI, à travers ce projet, a perçu notre besoin et s'est approprié le développement de cette machine « expert » avec la réactivité d'une petite structure conjuguée avec la force d'un grand ingénieur de produits.



LAURENT L. - PROJECT MANAGER

LA PROBLÉMATIQUE

Comment créer, à partir d'une définition de fonction venue du design et du marketing, une machine Nespresso performante et haut de gamme? Comment trouver l'équilibre entre innovation et contrôle des coûts de production pour atteindre un objectif de compétitivité sur un marché très concurrentiel ? Comment faire face à des enjeux de livraisons significatifs pour répondre aux pics commerciaux de l'année ? Tels ont été les challenges que nous avons remportés, avec et pour le groupe Nestlé.

LA SOLUTION ABMI

Nous avons d'abord proposé des solutions d'architectures mécatroniques, en prenant en compte les contraintes budgétaires de Nespresso. Suite à une période intense de développement de cinq mois, nous avons lancé l'industrialisation en moins de douze mois. Nous avons coordonné l'ensemble de la chaîne de valeur : fabricants, fournisseurs, partenaires de développement et organismes de certification depuis le site de production, en Hongrie.

LES MOYENS MIS EN OEUVRE

ABMI a construit une équipe pluridisciplinaire, de 6 à 12 personnes, évolutive en fonction de la période du projet. Ce développement de la machine à café a été pour nous l'occasion de déployer de nouveaux outils : formations, ateliers de brainstorming, logiciels, prototypages et campagnes de validation. L'agilité de nos équipes et notre capacité de remise en cause permanente dans le cadre d'une stratégie d'amélioration continue, nous ont permis d'atteindre notre objectif : « first time right ».

LES RÉSULTATS

Malgré des contraintes très fortes, nous avons respecté notre engagement. La sortie commerciale de la machine « Expert » de Nespresso s'est faite en temps et en heure, à l'automne 2016. La direction du département de développement des machines Nespresso a classé ABMI parmi ses deux « développeurs de premier rang » pour sa marque de machines. Cette reconnaissance met naturellement ABMI en position de poursuivre ce projet avec la gestion du cycle de vie de la machine.

P A R T A G E R S U R

